

New

Padroneggiare Canva per una comunicazione visiva efficace

Progettare visual professionali con Canva e le sue funzionalità avanzate basate sull'Intelligenza Artificiale.

📍 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)

Durata online : 1 giorno (6 Ore)

Open : 1.460,00 € +IVA

Packaged in azienda : 3.300,00 € +IVA +10% di

Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

WebCode: 14.2.20

Questa formazione dedicata all'uso avanzato di **Canva Pro** e **Studio Magique** permette di padroneggiare rapidamente le funzionalità principali e innovative della piattaforma, incluse quelle basate sull'**Intelligenza Artificiale**.

Attraverso un approccio **altamente pratico**, fondato su esercitazioni concrete e feedback interattivi, i partecipanti imparano a **creare contenuti visivi professionali, coerenti e accattivanti**.

Al termine del percorso saranno in grado di **realizzare visual efficaci e personalizzati**, ottimizzando al massimo la propria comunicazione con gli strumenti avanzati di Canva.

Per la formazione, a distanza, ogni partecipante deve disporre di un abbonamento Canva Pro, un PC e un mouse.

A chi è rivolto

- Professionisti della comunicazione e del marketing
- Community manager
- Chiunque desideri creare contenuti visivi di forte impatto

È necessario disporre di un abbonamento a pagamento Canva Pro.

Programma

Esplorare l'ambiente Canva e integrare i fondamenti del design

- Scoprire l'interfaccia e le principali funzionalità di Canva
- Utilizzare la modalità progetto per organizzare la produzione dei contenuti
- Distinguere i diversi tipi di visual in base agli obiettivi di comunicazione
- Scegliere modelli e adattare i layout alle proprie esigenze
- Applicare le regole del design grafico per migliorare leggibilità e impatto
- Organizzare gli elementi visivi secondo i principi di gerarchia e equilibrio visivo

Personalizzare e ottimizzare le proprie creazioni grafiche

- Modificare e regolare i visual con strumenti di editing avanzati
- Costruire un brand kit per garantire coerenza all'identità visiva
- Collaborare in modo efficace grazie alle opzioni di condivisione e modifica in team
- Adattare un visual a diversi formati tramite la funzione di ridimensionamento automatico

Ottimizzare le creazioni con Canva Pro e Studio Magique

- Selezionare immagini e elementi premium per arricchire i design
- Creare visual originali con Magic Lab
- Utilizzare il background remover per ottenere immagini pulite e di maggiore impatto
- Creare sfondi contestualizzati per valorizzare i propri progetti
- Applicare le migliori pratiche di animazione e interattività per aumentare il coinvolgimento
- Riadattare i layout per rispondere a esigenze specifiche (formato, contenuto, canale)

Strumenti di Intelligenza Artificiale di Canva Pro:

- Magic Write: generazione automatica di testi
- Text to Image: trasformazione di descrizioni in immagini
- Magic Animate: animazione automatica degli elementi grafici

→ Creare un progetto di comunicazione integrando gli strumenti di IA, valutare la pertinenza dei visual generati e adattarli agli obiettivi e al pubblico target→
Utilizzare strumenti di ritocco e miglioramento visivo per perfezionare i contenuti



Obiettivi del corso

- Utilizzare le funzionalità essenziali e avanzate di Canva Pro e Studio Magique
- Migliorare la creazione, personalizzazione e coerenza dei contenuti grafici
- Aumentare l'efficienza e la collaborazione nei progetti di comunicazione visiva



Esercitazioni

- Formazione **100% pratica**, basata su esercizi concreti
- Scoperta degli **strumenti esclusivi** di Canva Pro e Studio Magique
- **Assistenza e feedback in tempo reale** durante le esercitazioni

□ Questo programma garantisce una **rapida crescita di competenze su Canva** e consente ai partecipanti di **sfruttarne appieno il potenziale**, in particolare grazie alle **funzionalità di intelligenza artificiale** della versione Pro



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

dal 2 mar al 5 mar

- dal 2 mar al 2 mar
- dal 5 mar al 5 mar

dal 9 giu al 12 giu

- dal 9 giu al 9 giu
- dal 12 giu al 12 giu

dal 7 set al 10 set

- dal 7 set al 7 set
- dal 7 set al 7 set

dal 2 nov al 5 nov

- dal 2 nov al 2 nov
- dal 5 nov al 5 nov