

Direttore e responsabile di stabilimento

Gestire le operations coniugando valore per il cliente, attenzione alle persone e profittabilità per l'azienda

★★★★★ 4,6/5 (15 avis)

👤💻 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 3 giorni (24 Ore)
Durata online : 3 giorni (19 Ore)

Open : 2.080,00 € +IVA
Packaged in azienda : 5.620,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 10.1.0

Le aziende sono impegnate ad introdurre modelli di business capaci di coniugare attenzione alle persone, valore per il cliente, profittabilità per l'azienda. Le operations devono contribuire a questi nuovi modelli adeguando i processi al **lean evoluto** ed al **digital manufacturing**, applicando le innovative tecniche di **riduzione costi**, introducendo le nuove leve di **sviluppo e motivazione delle persone**, adottando i più recenti strumenti di **monitoraggio e miglioramento delle prestazioni**.

A chi è rivolto

- Direttori e responsabili di stabilimento
- Responsabili di produzione
- Operations manager
- Supply Chain manager
- Consulenti di operations
- Figure dell'area operations e supply chain che debbano ricoprire ruoli di maggiore responsabilità
- Figure della direzione aziendale che intendano ampliare le proprie competenze nell'area operations

Programma

La gestione delle persone per l'operations excellence

- Management e leadership di un sistema produttivo
- I ruoli del nuovo responsabile di stabilimento/produzione (leader, manager, expert)
- Skill professionali richiesti per interpretare efficacemente il ruolo
- Leadership per sviluppare le persone e guidarle a realizzare obiettivi e cambiamenti
- Delega e responsabilizzazione per lo sviluppo dei collaboratori ed il miglioramento delle prestazioni
- Motivazione dei collaboratori a perseguire il miglioramento e a realizzare gli obiettivi assegnati
- Strumenti per una gestione efficace del clima organizzativo e dei comportamenti dei collaboratori (feedback, gestione dei conflitti, stili di relazione, comunicazione)

Organizzazione nell'area Operations

- Operations management e competitività aziendale
- Previsione, gestione e controllo delle risorse economiche della produzione: sales and operation budget, valutazione della capacità produttiva
- Pianificazione, produzione, MPS, MRP, CPR

- Lotto economico, scorte e livello di servizio ai clienti
- Supply chain, gestione integrata fornitori
- Ciclo di vita del prodotto
- Strategie di ottimizzazione dell'assetto produttivo e della supply chain industriale (make or buy strategico, investimenti, capacità produttiva, filiera di fornitura)
- Lean manufacturing per la riduzione dei costi ed il miglioramento dell'efficienza
- Industry 4.0, strumenti organizzativi e tecnologie digitali per migliorare le prestazioni industriali
- Tecniche di change management a supporto della gestione dei cambiamenti organizzativi

La gestione dei costi per l'operations excellence

- Mappatura e analisi dei costi industriali (costi di funzionamento, costi di capacità)
- Gestione della capacità produttiva in ottica di ottimizzazione dei costi di capacità
- Gestione dell'attività operativa in ottica di ottimizzazione dei costi di funzionamento
- Tecniche e strumenti di riduzione e controllo dei costi industriali
- I costi industriali a supporto delle valutazioni economiche di gestione industriale

Controllo, analisi e miglioramento delle prestazioni della fabbrica moderna

- Key Performance Indicator (KPI) di stabilimento
- Piano degli obiettivi di stabilimento
- Analisi, valutazione e condivisione dei risultati
- Tecniche di analisi dei dati a supporto del miglioramento
- Metodologie di gestione del miglioramento
- Lean manufacturing come possibile chiave di successo sull'efficienza di fabbrica



Obiettivi del corso

- Consentire di svolgere il proprio ruolo con maggior consapevolezza ed efficacia
- Fornire i modelli di lean manufacturing e digital manufacturing/Industry 4.0
- Approfondire metodologie e strumenti per organizzare e gestire uno stabilimento in ottica di attenzione alle persone, efficienza e flessibilità operativa, ottimizzazione dei costi
- Fornire gli strumenti per gestire con efficacia i collaboratori
- Fornire le linee guida per l'innovazione gestionale di uno stabilimento
- Confrontarsi sulle caratteristiche e sulle criticità dei vostri stabilimenti



Esercitazioni

- Case study: analisi e miglioramento della produttività
- Linee guida di trasformazione lean manufacturing del proprio stabilimento
- Case study: Sales and Operation budget per lo stabilimento, valutazione delle risorse produttive
- Applicazioni di analisi e semplificazione dei processi industriali secondo la metodologia 80/20
- Case study: mappatura, analisi e riduzione dei costi industriali
- Modello di analisi e valutazione del proprio stile di leadership
- Strumenti di delega, motivazione e sviluppo dei propri collaboratori
- Piano degli obiettivi e delle azioni di miglioramento per lo stabilimento



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Milano

dal 9 mar al 11 mar

dal 8 lug al 10 lug

Online

dal 25 mag al 28 mag

- dal 25 mag al 26 mag
- dal 28 mag al 28 mag

dal 30 nov al 3 dic

- dal 30 nov al 1 dic
- dal 3 dic al 3 dic