

Design Sprint Bootcamp

Le tecniche fondamentali per risolvere problemi complessi e accelerare l'innovazione

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.670,00 € +IVA
Packaged in azienda : 3.680,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 1.6.6

Il **Design Sprint Boot Camp** è un percorso intensivo di due giorni che fornisce le basi per affrontare e risolvere le sfide aziendali in modo strutturato e collaborativo. Durante il Boot Camp, i partecipanti saranno immersi in un processo di **apprendimento pratico**, che li porterà a comprendere le problematiche chiave, **generare idee innovative** e **sviluppare soluzioni concrete**. Questo approccio permette di risparmiare tempo e risorse, indirizzando rapidamente il team verso **decisioni affidabili** e **azioni pratiche**. Attraverso esercizi interattivi e simulazioni, i partecipanti avranno la possibilità di sperimentare la metodologia direttamente, apprendendo tecniche efficaci per migliorare i processi decisionali e la produttività.

A chi è rivolto

- Manager di innovazione: professionisti che guidano processi di innovazione all'interno delle aziende e vogliono adottare un approccio strutturato per accelerare lo sviluppo di nuove idee
- Imprenditori e startup founder: leader di startup che devono validare velocemente nuove idee, prodotti o servizi e che desiderano minimizzare i rischi e ottimizzare i processi di sviluppo

Programma

Analisi e Comprensione del Problema/Sfida

Introduzione e obiettivi del Boot Camp

- Introduzione al percorso, con focus su ciò che i partecipanti potranno acquisire durante le due giornate. Verranno definiti gli obiettivi da raggiungere e le aspettative sul metodo

Mappatura collaborativa del problema

- Attraverso la mappatura visiva, i partecipanti lavoreranno insieme per identificare le problematiche principali, evidenziando le aree critiche e le opportunità di miglioramento

Interazione con esperti

- Confronto con esperti del settore per raccogliere informazioni e approfondire la comprensione del problema, ottenendo una visione a 360 gradi

Definizione dell'obiettivo strategico

- Lavoro di gruppo per identificare chiaramente l'obiettivo a lungo termine da raggiungere e le metriche di successo per valutare i progressi

Selezione delle sfide principali

- Prioritizzazione delle sfide su cui lavorare, utilizzando tecniche pratiche per concentrare le energie sulle problematiche più impattanti

Decision Making Rapido

- Introduzione di tecniche per prendere decisioni in maniera veloce ed efficace, coinvolgendo il team e facilitando la collaborazione

Generazione di Soluzioni e Prototipazione

Brainstorming strutturato

- Sessioni di brainstorming mirate alla generazione di idee innovative e creative, utilizzando tecniche avanzate per stimolare la creatività in modo produttivo

Visualizzazione delle idee con sketching

- Traduzione delle idee in disegni e storyboard per dare forma concreta alle soluzioni proposte. Questo processo aiuta a rendere visibili le idee e a migliorare la comprensione condivisa

Selezione della soluzione più promettente

- Con l'aiuto di tecniche di valutazione e selezione collaborativa, il team sceglierà la soluzione migliore tra quelle proposte, basandosi su criteri di impatto e fattibilità

Prototipazione pratica

- Creazione di un prototipo realistico che simula l'implementazione della soluzione scelta. Durante questa fase, i partecipanti impareranno come trasformare le idee in realtà

Preparazione al testing e validazione

- Imparerai a preparare e condurre test con utenti reali per validare la soluzione proposta. Sarà fondamentale raccogliere feedback utili per migliorare ulteriormente il prototipo

Conclusioni e riflessioni finali

- Chiusura del Boot Camp con una discussione sulle principali lezioni apprese, su come applicare queste tecniche nei contesti aziendali e sugli strumenti che i partecipanti porteranno con sé per migliorare i loro progetti futuri



Obiettivi del corso

- Come eseguire un Design Sprint, inclusi gli esercizi e le tecniche delle ultime versioni
- Acquisire una comprensione profonda del problema aziendale attraverso un processo collaborativo e strutturato
- Stimolare la creatività del team per generare soluzioni efficaci e innovative
- Definire un piano d'azione concreto che possa essere utilizzato per sviluppare prototipi
- Applicare tecniche e strumenti per migliorare i processi di innovazione all'interno della propria organizzazione
- Facilitare workshop efficaci con il team, migliorando la collaborazione e il focus sugli obiettivi aziendali



Esercitazioni

I partecipanti saranno coinvolti in un percorso di apprendimento pratico e collaborativo, con esercizi continui e immersivi. Attraverso attività concrete, sperimenteranno direttamente le tecniche apprese, lavorando in team su casi reali e simulazioni per consolidare le competenze acquisite e applicarle in modo efficace ed efficiente.



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Milano

dal 21 mag al 22 mag

date 12 ott

Online

dal 16 lug al 17 lug

dal 17 nov al 20 nov

- dal 17 nov al 17 nov
- dal 20 nov al 20 nov