



## Manager: promuovere la cultura dell'innovazione

Fare dell'innovazione un approccio quotidiano al lavoro

  Presenziale / a distanza

Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)

Durata online : 2 giorni (13 Ore)

WebCode : 1.6.5

Open : 1.460,00 € +IVA

Packaged in azienda : 3.400,00 € +IVA +10% di Project Management (Quota riferita ad un gruppo di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

Desideri sviluppare nuovi prodotti, servizi, trovare nuove modalità di organizzazione, migliorare la vita quotidiana, portare più soddisfazione ai tuoi clienti? Vuoi che la tua squadra o la tua azienda sia più innovativa e più efficiente?

Il successo di un processo di innovazione dipende in parte dal metodo, dagli strumenti e molto dall'atteggiamento dei manager.

Ecco perché ti proponiamo di scoprire in questa formazione, le tecniche delle aziende più innovative e i riflessi gestionali che consentono di promuovere una cultura favorevole all'innovazione.

### Obiettivi del corso

- Raccogliere e sensibilizzare la squadra intorno alla sfida dell'innovazione
- Identificare nel team il profilo per sviluppare la facilità a innovare
- Sperimentare gli strumenti ed i metodi principali per promuovere la creatività e l'innovazione
- Creare la "bussola dell'innovazione"

### A chi è rivolto

Responsabili coinvolti in progetti o in attività di innovazione o che vogliono avviare e sostenere un processo di innovazione aziendale continua e produttiva

### Programma

#### Creare la bussola dell'innovazione

- Avviare e sviluppare una cultura dell'innovazione
- Coltivare l'apertura della tua squadra
- Definire il suo percorso verso l'obiettivo della sfida innovativa
- Utilizzare un approccio "innovativo per l'innovazione"

#### Cultura: stimolare la creatività dei dipendenti

- Identificare i 4 profili innovativi necessari per diffondere l'orientamento alla creatività

- 3 approcci per incontri creativi di successo
- Organizzare lo spazio e il tempo per promuovere la fioritura delle idee
- La tecnica dell' "avvocato dell'angelo" per raccogliere e accogliere le idee dei vostri collaboratori

### **Apertura: utilizzare la leva finanziaria "esterna" innovativa**

- Aprire i dipendenti verso il mondo esterno
- Praticare con efficacia il crowdsourcing
- Saper coltivare l'innovazione aperta

### **Mobilizzazione: ingaggiare la propria squadra attorno alla sfida d'innovazione**

- Trasformare i problemi aziendali in sfide creative
- Diffondere la "formula del cambiamento" per aggirare l'ostacolo
- Saper dedurre i punti di forza del processo innovativo e saper seguire il percorso instaurato

### **Approccio: trasformare le idee progettuali in 3 blocchi di azione**

- Filtrare le idee e decidere quali azioni / progetti attivare:
  - 6 cursori di scelta
  - attivare in modo permanente l'innovazione partecipativa
- Lavorare in modo efficace con gli altri per sviluppare l'idea:
  - il percorso ideale
- Vendere internamente le idee che potrebbero trovare resistenza: accorgimenti e suggerimenti operativi
- Saper gestire e portare a frutto il metodo della "curva di accettazione delle novità"

### **Esercitazioni**

- Gioco di simulazione iniziale per favorire l'immersione della cultura dell'innovazione
- Applicazione di tecniche manageriali su: cosa dire e cosa fare per motivare i dipendenti in materia di innovazione.
- Esecuzione di una sessione di creatività su un argomento scelto dai Partecipanti

## Date e sedi 2024

### Milano

dal 9 mag al 10 mag

dal 24 lug al 28 lug

dal 7 ott al 8 ott

dal 24 lug al 24 lug  
dal 28 lug al 28 lug

### Online

dal 17 giu al 21 giu

dal 17 giu al 17 giu  
dal 21 giu al 21 giu

dal 11 nov al 12 nov

### Roma

dal 5 set al 6 set