


Data Driven Storytelling

Data visualization e narrazione d'impatto

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)
Durata online : 1 giorno (6 Ore)

Open : 1.040,00 € +IVA
Packaged in azienda : 2.000,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 1.3.56

Imparare a includere **dati, risultati e grafici** nelle comunicazioni è una competenza essenziale in molti ambiti. Il data storytelling è utile per le comunicazioni sia interne all'azienda sia esterne: pensiamo alla comunicazione finalizzata alla diffusione di news o cambiamenti importanti, quella orientata a gestire la soddisfazione della clientela, a ottenere finanziamenti o benefici in genere, a coinvolgere potenziali stakeholder o interlocutori strategici.

Durante il corso i partecipanti apprenderanno gli elementi basilari utili per costruire comunicazioni basate sul **data-driven approach**, che comprendono la componente visiva, grafici efficaci, elementi di **visual design**. Affronteranno anche la parte rivolta alla costruzione di **trame accattivanti** con focus dedicato alla scelta di key word e key expression particolarmente autorevoli e puntuali.

A chi è rivolto

Tutti coloro che, avendo già una minima **dimestichezza nel "public speaking"**, desiderino rinforzare le proprie comunicazioni e presentazioni attraverso la condivisione di dati e risultati presentati in modo autorevole e accattivante o abbiano necessità di presentare i risultati di ricerca in ambito accademico od organizzativo.

Programma

Elementi fondamentali per progettare grafici efficaci

- Data storytelling: il data driven approach a disposizione della scrittura
- Il valore della comunicazione visiva
- Regole di percezione visiva in ambito "data production"
- Conoscere e scegliere i grafici adatti
- Elementi testuali e di visual design
- Uso del colore

Gestire racconti e parole per coinvolgere

- Anatomia dei racconti: trama, intreccio e storyboard
- Informare, persuadere e spingere all'azione
- Tecniche per coinvolgere il pubblico
- Come scegliere parole efficaci
- L'arte di narrare il dato: elementi di empatia stilistica



Obiettivi del corso

- Migliorare la dimestichezza con gli strumenti digitali
- Gestire racconti e parole per coinvolgere
- Conoscere gli elementi principali della comunicazione visiva
- Migliorare approccio e technicalities verso grafici e visual design



Esercitazioni

- Scelta degli schemi narrativi più adeguati a se stessi e alla propria organizzazione
- Costruzione di uno storytelling rispetto a un tipo di comunicazione ricorrente in azienda
- Esercizio di "Elevator Pitch2
- "Normalizzazione emotiva": lasciar fluire il proprio potenziale di coinvolgimento relazionale
- Piano personale comunicativo



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

date 24 giu

date 21 ott