

## Storytelling

L'arte della narrazione per promuovere progetti, prodotti, idee

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno ( 8 Ore)  
Durata online : 1 giorno ( 6 Ore)

Open : 890,00 € +IVA  
Packaged in azienda : 1.600,00 € +IVA +10% di  
Project Management (Quota riferita ad un gruppo  
di 10 pax max)  
Customized : Su richiesta

WebCode: 1.3.36

La narrazione d'impresa e lo Storytelling sono strumenti per comunicare con i propri interlocutori non solo attraverso il marketing e la pubblicità, ma anche attraverso il management. La capacità di raccontare, nell'organizzazione o al di fuori di essa, **una storia che caratterizza la propria identità aziendale, il team o anche semplicemente sé stessi**, tende ad essere un aspetto sempre più cruciale nella comunicazione contemporanea nonché l'obiettivo principale del corso.

### A chi è rivolto

Tutti coloro che, avendo già una minima **dimestichezza nel "public speaking"**, desiderino rinforzare le proprie comunicazioni e presentazioni per renderle ancor più attrattive, non rinunciando al proprio stile, ma facendo leva sulla capacità di creare una nuova governance delle relazioni organizzative interne ed esterne.

### Programma

**Le caratteristiche fondamentali dei due strumenti comunicativi chiamati "Storytelling" e "Pitching"**

**La scrittura di uno storyboard in base alle tappe dei principali schemi narrativi**

**L'uso dello storytelling all'interno delle proprie presentazioni, interne e esterne all'organizzazione**

**Le caratteristiche di un efficace "storyteller"**

**L'utilizzo del pitching in azienda e l'accostamento allo storytelling**

**Dallo storytelling verbale al "digital storytelling"**

**L'evoluzione dello Storytelling: lo "Storydoing" e lo "Storyliving"**



### Obiettivi del corso

- Saper utilizzare lo storytelling nelle proprie comunicazioni per valorizzare i messaggi da trasferire, utilizzando gli schemi universali della narrazione
- Saper catturare l'adesione emotiva degli interlocutori attraverso la «scenarizzazione» della propria comunicazione

- Saper trasferire conoscenze ed esperienze rinforzando la parte coinvolgente del proprio modo di raccontare l'impresa e di raccontarsi, correlando lo storytelling con il pitching
- Migliorare la dimestichezza con gli strumenti digitali



## **Esercitazioni**

- Scelta degli schemi narrativi più adeguati a se stessi e alla propria organizzazione
- Costruzione di uno storytelling rispetto a un tipo di comunicazione ricorrente in azienda
- Esercizio di «Elevator Pitch»
- “Normalizzazione emotiva”: lasciar fluire il proprio potenziale di coinvolgimento relazionale
- Piano personale comunicativo



## Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

### Online

date 25 mar

date 30 set

### Milano

date 13 mag

date 25 nov