

New

Gestire le nuove generazioni

Comprendere e motivare Millennials e Gen Z per favorire coinvolgimento e produttività

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)
Durata online : 1 giorno (6 Ore)

Open : 990,00 € +IVA
Packaged in azienda : 1.800,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 1.2.33

In un contesto in cui le sfide di attrattività delle organizzazioni rappresentano un nodo cruciale per **reclutare, integrare e trattenere i giovani assunti**, i manager sono direttamente coinvolti in questi obiettivi.

La loro capacità di **comprendere meglio le nuove generazioni** è fondamentale per garantire **l'integrazione e lo sviluppo** delle generazioni Y e Z all'interno delle organizzazioni.

A chi è rivolto

Manager che hanno sotto la loro responsabilità collaboratori appartenenti alle **generazioni Y e Z**.

Programma

Inserire le nuove generazioni nella loro relazione con il lavoro

- Confrontare le generazioni X e Y rispetto alle altre
- Descrivere le caratteristiche delle generazioni Y e Z in relazione alle loro esperienze sociali, sociologiche e alla rappresentazione del lavoro
- Identificare i comportamenti tipici, le aspettative e le motivazioni delle generazioni Y e Z
- Decifrare il loro rapporto con il lavoro:
 - percezione dei manager e da parte dei manager
 - visione dell'organizzazione (valori, modalità operative, comunicazione, ecc.)

Adottare una postura manageriale efficace nei confronti delle generazioni Y e Z

- Valorizzare i punti di forza e le competenze dei collaboratori Y e Z
- Adottare uno stile di management "da coach", basato sul senso e sui valori condivisi
- Influenzare senza autoritarismo; essere assertivi senza essere direttivi
- Integrare il loro modo relazionale e le loro aspettative verso l'autorità gerarchica

Agire sulle leve di motivazione efficaci

- Identificare le reali fonti di motivazione e armonizzarle con i bisogni dell'organizzazione
- Dare significato al lavoro per favorire l'impegno, stimolare le iniziative e incoraggiare l'autonomia
- Sottolineare l'importanza della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) e dell'equilibrio tra vita personale e vita professionale

Gestire quotidianamente le generazioni Y e Z

- Co-costruire un quadro di collaborazione: obiettivi, regole del gioco, contratto di sviluppo
- Responsabilizzare per favorire la crescita e delegare per dimostrare fiducia
- Fornire feedback sinceri e costruttivi, sia nel riconoscimento sia nella critica



Obiettivi del corso

- Tenere conto delle specificità delle generazioni Y e Z
- Adottare uno stile di management efficace e adeguato alle nuove generazioni
- Agire sulle leve di motivazione più adatte per gestire Y e Z



Esercitazioni

Approccio pedagogico

- Identificazione delle problematiche individuali
- Alternanza di sessioni in plenaria, lavori di gruppo e momenti individuali
- Analisi di casi concreti, esercitazioni pratiche e simulazioni
- Elaborazione di un **piano d'azione personale** per applicare quanto appreso nella propria realtà lavorativa



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

date 6 mag

date 21 ott

Milano

date 8 lug

date 4 dic