

Data driven decisions

Strumenti e utilizzo dei Big Data al servizio delle decisioni strategiche

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.670,00 € +IVA
Packaged in azienda : 3.680,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 1.2.29

I Big Data consentono di **ottimizzare le prestazioni operative** dell'azienda attraverso il controllo di informazioni e dati, rafforzando così i vantaggi competitivi e guidando le decisioni strategiche. Mentre per alcuni i Big Data restano un concetto vago, per altri offrono già numerose applicazioni pratiche. Questo corso sui Big Data chiarisce **gli utilizzi e le tecnologie** ad essi associati, rispondendo alle domande sulla loro implementazione in azienda o tramite il Cloud DaaS (Data As A Service). Ma come si collega tutto questo all'essere o **diventare data driven?**

A chi è rivolto

- Sales Manager
- Manager di Business Unit
- Data Analyst
- Digital Manager
- Sales Manager
- Data Scientist di nuova nomina e/o provenienti da altre funzioni aziendali
- IT Manager

Programma

Dai Dati ai Big Data

- Principi e sfide di Big data
- Le 7V di Big Data: volume, velocità, valore, varietà, veridicità, volatilità, validità
- Raccolta ed elaborazione di dati strutturati, semi-strutturati e non-strutturati
 - Esempi con i database più diffusi sul mercato ad oggi
- Trasformazione dei dati in informazioni: dall'analisi dei report all'analisi predittiva
- Creazione di valore dai dati: esempi di monetizzazione
- Gestione del ciclo di vita dei dati: dall'acquisizione alla governance

Alcune delle principali applicazioni dei Big Data con l'ausilio del data driven

- Commerciale e customer satisfaction
- Comunicazione e marketing digitale
- Salute
- Sicurezza informatica (log studio) e criminologia
- Riepilogo dei criteri di successo e delle molte cause di errore
-

Realizzare un progetto di Big Data nell'ottica del data driven

- Mappatura dei bisogni: elementi da considerare
- Comprendere gli elementi fondamentali delle principali tecnologie
 - Archiviazione dei dati (interni ed esterni) da elaborare: data lake
 - Tipologie di database NoSQL
- Gli algoritmi
 - Python, R
 - Modelli più diffusi di algoritmi
- Implementare i Big Data: 3 approcci metodologici
 - Soluzione on-premise
 - Implementazione di piattaforme Big Data in cloud
 - Soluzione locale distribuita: Hortonworks, MapR, Cloudera
- I principali player di mercato: le piattaforme cloud pubbliche di Big Data a confronto
 - IBM Analytics
 - Amazon Web Services (piattaforme di archiviazione e analisi dei dati)
 - Google Big Data
 - Big data di Microsoft Azure

La qualità e sicurezza del dato

- Qualificazione dei dati (temporali, contestuali, collegamenti ad altri dati ...)
- Formati aperti e proprietari
- Arricchire i propri dati con Open Data / WiKiData
- Sicurezza dei dati e privacy
 - GDPR e Big Data
 - Raccomandazione dell'International Cloud Security Alliance (CSA)
 - Panoramica dei mezzi tecnici di sicurezza dei dati e accesso al data center (crittografia e Data Loss Prevention: prevenzione della perdita di dati ...)
- Best practice di governance dei dati

Il futuro prossimo: impatto dei Big Data su prodotti/servizi e processi aziendali

- Evoluzione delle fonti di dati
- Revisione dei processi aziendali
- Data driven: il processo ed i successi
- Come si conciliano data driven, intuito ed esperienza
- Nuovi ruoli (Data Scientist, Data Steward ...) e nuove competenze da acquisire
- Impatti sulle competenze dei team IT esistenti
- Ruolo dell'Information System di fronte all'ascesa dei Big Data e alle attività digitali dell'azienda
- Cosa dicono i dati e cosa pensa l'azienda
- Fissare e monitorare il "punto di non ritorno" nel processo di data driven



Obiettivi del corso

- Comprendere le problematiche e i principi chiave dei Big Data
- Familiarizzare con le specifiche applicazioni Big Data
- Identificare le competenze per migliorare il coinvolgimento nei progetti Big Data
- Identificare i processi e le insidie per diventare Data Driven



Esercitazioni

- Esempi pratici di applicazioni di Big Data in azienda
- Simulazione progetti aziendali con Big Data
- Risultati di alcuni algoritmi e considerazioni in merito



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

dal 13 lug al 17 lug

- dal 13 lug al 13 lug
- dal 17 lug al 17 lug

dal 9 nov al 12 nov

- dal 9 nov al 9 nov
- dal 12 nov al 12 nov