

Best

Leadership per Middle Manager

L'intelligenza manageriale come strumento per lo sviluppo dei team

★★★★★ 4,5/5 (73 avis)

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.670,00 € +IVA
Packaged in azienda : 3.680,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 1.2.2

La leadership di un manager si traduce nella capacità di **influenzare in modo positivo** il team di collaboratori, sostenendoli nel raggiungimento dei risultati. Oggi essere leader significa **andare oltre il concetto di potere formale**, mettersi al servizio dell'organizzazione e dei collaboratori, instaurare un clima positivo e di fiducia reciproca, creando commitment e **diventando un punto di riferimento costante per il proprio team**.

Il corso, basato sulla costante interazione tra i partecipanti, propone linee di intervento per comprendere le dinamiche presenti in un team e per sviluppare il proprio gruppo di collaboratori attraverso una logica di **team empowerment**.

A chi è rivolto

- Neomanager intermedi che coordinano gruppi di collaboratori
- Manager intermedi, che coordinano gruppi, desiderosi di confrontarsi tra colleghi e di implementare le proprie competenze

Programma

Team leading practice

- Le forme della leadership
- Dall'autorità gerarchico-organizzativa all'autorevolezza dei comportamenti
- Costruire la propria leadership nel quotidiano
- Progettare il proprio ruolo

Guidare il team verso prestazioni sostenibili

- Essere un manager assertivo per mantenere la flessibilità
- Guidare l'azione individuale e collettiva
 - Definire un progetto per il team
 - Offrire direzione e obiettivi

- Gestire priorità contrastanti
- Diventare un leader-coach
 - Adottare il ruolo di leader-coach
 - Adottare le buone pratiche di un leader-coach
- Costruire un progetto per il team

Sviluppare una visione strategica

- Comprendere e intervenire nei diversi livelli di conflitto
- Prendere decisioni efficaci che tengano conto della sostenibilità del sistema
 - Impostare la rotta per il futuro
 - Anticipare le conseguenze delle decisioni

Sviluppare il proprio impatto e la propria influenza

- Sviluppare la capacità di influenzare e negoziare
 - Preparare strategie e tattiche
 - Definire e attuare strategie vincenti
- Costruire la propria rete di relazioni
 - Analizzare la rete sociale
 - Espandere e mantenere la propria rete

Gestione dei team e valorizzazione delle emozioni

- Gestione delle emozioni individuali
 - Il ruolo del manager nella gestione delle emozioni
 - Comprendere i sentimenti dei collaboratori
 - Praticare la gestione delle emozioni individuali
- Gestire le emozioni collettive
 - Sostenere la struttura emotiva del team

Guidare il team attraverso il cambiamento



Obiettivi del corso

- Comprendere il fenomeno della leadership nei gruppi di lavoro
- Sviluppare flessibilità relazionale e comunicativa
- Conoscere le tecniche per lo sviluppo della coesione del team
- Imparare a gestire la dimensione emotiva nel team



Esercitazioni

- Storytelling personale: da manager a leader
- Roleplay: la leadership nei colloqui
- Elaborazione di un piano d'azione per il miglioramento personale



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

dal 26 gen al 29 gen

- dal 26 gen al 26 gen
- dal 29 gen al 29 gen
- dal 15 giu al 18 giu
- dal 15 giu al 15 giu
- dal 18 giu al 18 giu

dal 8 set al 11 set

- dal 8 set al 8 set
- dal 11 set al 11 set
- dal 1 dic al 4 dic
- dal 1 dic al 1 dic
- dal 4 dic al 4 dic

Milano

dal 9 mar al 10 mar

dal 11 mag al 12 mag

dal 16 lug al 17 lug

dal 5 ott al 6 ott

dal 2 nov al 3 nov

Roma

dal 9 apr al 10 apr