



Dirigere un centro di profitto o una business unit

Disegnare la strategia, guidare le persone e l'organizzazione, definire una politica finanziaria

 Presenziale

Durata : 6 giorni (48 Ore)

WebCode : 1.1.60

Packaged : Su richiesta

Customized : Su richiesta

Responsabile delle prestazioni dell'unità a lui affidata, chi risponde di un centro di profitto deve essere in grado di impostare efficacemente la propria direzione strategica. La prima parte della formazione serve a fornire degli strumenti per rilevare le opportunità nei mercati ed operare sui negoziati chiave. La seconda parte, così come la quarta, sono di natura finanziaria e quindi incentrate sul controllo dei risultati finanziari dell'attività e sulla gestione degli investimenti necessari per il futuro. La terza parte, assieme all'ultima, affrontano temi di gestione dei gruppi e leadership, focalizzandosi sull'organizzazione della funzione HR per accelerare le prestazioni. La partecipazione a questo percorso formativo, consente quindi di sviluppare quelle competenze utili ad ottenere il pieno controllo di una direzione o unità di business, nonché consentire ai manager di migliorare le loro pratiche e sviluppare le proprie capacità.

Obiettivi del corso

- Comprendere come costruire una diagnosi strategica della BU
- Contribuire attivamente alla politica finanziaria
- Comprendere come favorire una migliore performance collettiva
- Controllare in modo efficace una unità attraverso la creazione di metodi e strumenti adeguati
- Conoscere gli approcci gestionali dei collaboratori per guidarli realmente verso il miglioramento delle prestazioni
- Arricchire e ampliare la visione della propria funzione

A chi è rivolto

- Manager o dirigenti responsabili di un centro di profitto, di una unità decentrata o di una "business unit" (BU)
- Chiunque punti a progredire rapidamente verso nuove funzioni aziendali e che desideri acquisire il pieno controllo della direzione di una unità di business

Programma

Pianificazione strategica e marketing

Acquisire i metodi di analisi e di pensiero strategico e stabilire la diagnosi della propria Business Unit

- L'approccio strategico: principi essenziali e considerazioni pratiche
- L'analisi interna
 - la segmentazione
 - curve vita ed esperienza
 - matrici di redditività e marginalità
- L'unità fronte mercato

- analisi della concorrenza
- mercati di riferimento
- posizionamento distintivo
- la variabile “partnership”: il valore “di marketing” delle M&A
- Il Marketing al servizio dell’analisi del valore cliente
 - identificare i clienti che portano valore
 - capire ciò che i clienti considerano valore
- Relazioni e comunicazione: le altre componenti a traino del marketing
 - la viralità come leva strategica
 - brand experience e brand reputation
 - integrazione fra mondo “tradizionale” e mondo “social”
- Stabilire la diagnosi strategica della propria unità

Politica finanziaria della business unit

Acquisire le competenze necessarie per svolgere un ruolo attivo nella gestione delle risorse finanziarie e delle decisioni di investimento, interagendo efficacemente con specialisti finanziari

- Le regole base di una buona gestione finanziaria
 - profittabilità del capitale investito
 - finanziare la crescita
 - utilizzare capitale di rischio o capitale di debito?
 - considerare il costo del capitale
 - la leva finanziaria
- La gestione attraverso la creazione di valore
 - la misura del valore creato dall'unità
 - ROCE e WACC
 - come ottimizzare il rapporto tra il valore creato e costo del capitale investito
 - gestire i Fixed assets e il Working capital
- La guida e il controllo delle prestazioni dell'unità: migliorare i sistemi di controllo e progettare i propri strumenti di monitoraggio
- L'allocazione delle risorse e l'analisi della redditività di un progetto di investimento
- Creare valore durevole
- Fare l'analisi finanziaria della propria unità

Pilotare l'unità

Padroneggiare gli strumenti di gestione necessari per un accurato controllo dell'attività e disporre di un sistema di controllo di gestione efficiente per agire con tempestività e flessibilità

- Controllare i costi
 - calcolare il costo prodotto
 - life cycle cost
 - calcolare il prezzo
 - calcolare le risorse necessarie e il loro costo
 - principi di activity based costing
 - conoscere i propri costi generali
 - selezionare e valutare gli investimenti
- Impostare e utilizzare gli strumenti di gestione
 - costruire e utilizzare un business plan
 - definire un budget e collegarlo al sistema incentivante
 - creare un sistema di controllo dei risultati
 - progettare una reportistica che supporti la presa di decisioni

Competenze in chiave HR

Migliorare le prestazioni dei collaboratori interagendo al meglio con la funzione risorse umane della propria azienda

- Conoscere i fondamenti del comportamento organizzativo
 - il rapporto tra strutture, processi, clima e cultura
 - il rapporto tra persona, ruolo e processi di relazione sociale
- La funzione Gestione Risorse umane: gli elementi di base
 - lo scopo reale ed i fraintendimenti ideologici
 - l'evoluzione storica della funzione
 - le diverse leve gestionali
 - il ciclo di vita del lavoratore in azienda
- Come aiutare i lavoratori nel diventare fattore distintivo dell'eccellenza aziendale
 - remunerazione: uno strumento per la motivazione
 - il clima sociale: la dimensione collettiva da comprendere la motivazione
 - gestione del cambiamento: come il manager può tecnicamente sostenere i progetti di change management

Le chiavi della leadership personale

Ottenere i migliori risultati della Business Unit

- La leadership del Responsabile della BU
 - comprendere le funzioni fondamentali della leadership in un contesto di orientamento ai risultati
 - i diversi tipi di leadership organizzativa
 - valutare le proprie capacità personali più adeguate al ruolo
 - tener conto delle proprie qualità e caratteristiche individuali
- Saper affinare il proprio atteggiamento di fondo
 - usare gli accorgimenti psicologici necessari nella conduzione delle relazioni
 - approfondire il proprio profilo relazionale
 - valorizzare la propria immagine ai fini di una corretta percezione da parte degli altri
 - fare leva sui propri punti di forza
- Migliorare il proprio stile di leadership
 - creare una propria identità che sappia cogliere i diversi aspetti utili a gestire la propria BU
 - definire le aree di miglioramento
 - tracciare il proprio progetto di sviluppo

Esercitazioni

- Numerose esercitazioni relative ad approcci, metodi e strumenti per acquisire il pieno controllo della direzione di una unità di business
- Business game in aula , al fine di comprendere come favorire una migliore performance strategica e finanziaria

Come si svolge

Ogni edizione è composta da una serie di sessioni d'aula condotte secondo un'approccio laboratoriale basato sulla valorizzazione dell'esperienza dei partecipanti